

Jueves 28 de julio

	AUDITORIO	AULA 8	AULA 9	AULA 10	AUA 4
9:00-10:30					
10:30-12:00	<p>Mesa: Comunicación gubernamental y comunicación de crisis frente a un nuevo escenario. Coordina: Cristina Moreno (Universidad de Murcia)</p>	<p>Mesa: Ciberdemocracia y ciudadanía. Coordina: Ana Almansa Martínez (Universidad de Málaga)</p>	<p>Mesa: A espetacularização da política na mídia: o caso brasileiro. Coordina: Carla Montuori Fernandes Montuori (Universidade Paulista)</p>	<p>Mesa: Comunicação e Política. Coordina: Deysi Cioccarì (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo)</p>	<p>Presentación del libro: 2ª Edición del Diccionario Enciclopédico de Comunicación Política. Presenta: Orando D'Adamo y Virginia García.</p>
12:00-13:30	<p>Mesa: Crítica periodística y crisis política. Coordina: Luciano H. Elizalde (Facultad de Comunicación de la Universidad Austral)</p>	<p>Mesa: Escucha Inteligente: demandas ciudadanas en los oídos del gobernante. Coordina: Luis Babino (CIGOB)</p>	<p>Mesa: Comunicación y Accountability. Coordina: María Estela Moreno (Dirección Nacional de Migraciones)</p>		<p>Mesa: Emergentes comunicacionales de la Argentina reciente. Coordina: Ignacio Ramírez (Ibarómetro)</p>
15:00-16:30	<p>Mesa: Comunicación para Gobiernos del Cambio. Coordina: Joaquin Mirkin (Crespo, Quesada, Mirkin & Asociados)</p>	<p>Mesa: Mitologías tropicales presidenciales. Coordina: Omar Rincón (Universidad de los Andes)</p>	<p>Mesa: Imagen y comunicación política. Coordina: Aquiles Chihu Amparán (Universidad Autónoma Metropolitana, Iztapalapa)</p>	<p>Mesa: Izquierdas y derechas en las campañas electorales de Latinoamérica y España. Coordina: Javier del Rey Morató (Universidad Complutense de Madrid) e Ignacio Tomás Liendo (Universidad Nacional de la Rioja - Intermística S.A.)</p>	<p>Proyecto de investigación: La influencia de la percepción ciudadana en la cultura política: la confianza en las instituciones. Presenta: Jorge Luis Castillo Durán.</p>
16:30-18:00					<p>Presentación del libro: El Spot Político en América Latina, Enfoques, métodos y perspectiva. Presenta: Orlando D'Adamo.</p>
18:15	<p>Inauguración del V Congreso de ALICE Conferencia Inaugural a cargo de: Luciano H. Elizalde Isidoro Cheresky Omar Rincón Ismael Crespo</p>				

* Acreditación abierta de 8:30 a 18:00

Viernes 29 de julio

	AUDITORIO	AULA 8	AULA 9	AULA 10	AUA 4
9:00-10:30					
10:30-12:00	<p>Mesa: Comunicación Gubernamental y Medios. Coordina: Jorge Luis Castillo Durán (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla)</p>	<p>Mesa: Continuidades y rupturas en la opinión pública de Argentina: datos para entender la nueva etapa política. Coordina: Carlos Fara (Carlos Fara & Asociados)</p>	<p>Mesa: Populismos latinoamericanos en campaña electoral: Liderazgo, narrativa y juegos de lenguaje. Coordina: Javier del Rey Morató (Universidad Complutense de Madrid) y Fabian Bosoer (UNTREF)</p>	<p>Mesa: ¿A quién escucha la política? Coordina: Rocío Annunziata (Conicet-UBA)</p>	<p>Presentación de la Colección de Publicaciones de ALICE: <i>Comunicación Política y Estrategias de Campaña</i>. Presenta: Ana Belén Campillo.</p>
12:00-13:30	<p>Mesa: Corrupción y desafíos de transparencia en Latinoamérica en la era de las redes sociales. Coordina: Fernando Garcia Naddaf (Universidad Diego Portales de Chile)</p>	<p>Mesa: Discursos políticos y mediáticos en Colombia: pensando un país en paz Coordina: Angie Katherine González González (Universidad Externado de Colombia)</p>	<p>Mesa: Comunicação Política, Mídias e Corrupção. Coordina: Helcimara de Souza Telles (Universidade Federal de Minas Gerais) y Érica Anita (Universidade Federal de Minas Gerais)</p>	<p>Presentación de MOPIAR: Tecnología e inteligencia al servicio de la investigación electoral. Presenta: Felipe Vera.</p>	<p>Presentación de la Colección de publicaciones: Instrumentos de Comunicación. Presenta: Mario Riorda.</p>
15:00-16:30	<p>Mesa: Medios de comunicación y agenda política. Coordina: Natalia Aruguete (Conicet-Universidad Nacional de Quilmes-Universidad Austral)</p>	<p>Mesa: Emociones y política. Coordina: Orlando D'Adamo (Universidad de Buenos Aires y Universidad de Belgrano, Argentina)</p>	<p>Mesa: Subjetividades públicas. Coordina: Damián Fernández Pedemonte (Universidad Austral)</p>	<p>Mesa: Internet, eleições e política no Brasil. Coordina: Michele Goulart Massuchin (Universidade Federal do Maranhão)</p>	<p>Reunión de investigadores en Comunicación institucional. Coordina: Alejandro Alvarez Nobell.</p>
16:30-18:00					<p>Presentación del libro: <i>Campañas Electorales en América Latina, España y Portugal. Storytelling, retórica, marcos, redes sociales y juegos del lenguaje</i>. Presenta: Javier del Rey Morató y Ana Belén Campillo.</p>
18:30	Asamblea General de socios y socias de ALICE				
20:30	Cena oficial del V Congreso, organizada por Comité Local				

Sábado 30 de julio

	AUDITORIO	AULA 8	AULA 9	AULA 10	AUA 4
9:00-10:30					
10:30-12:00	Mesa: Mujeres en la Carrera Política. Coordina: Virginia García Beaudoux (CONICET, IIGG, Universidad de Buenos Aires y Universidad de Belgrano)	Mesa: Los condicionantes del comportamiento político y electoral. Coordina: Alberto Mora Rodríguez (Universidad de Murcia)	Mesa: Antipolítica, pospolítica y alterpolítica. Nuevas claves para repensar la política en las democracias contemporáneas. Coordina: César Cansino (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla)	Mesa: Comunicación y Política en Centroamérica. Coordina: Gina Sibaja Quesada (Universidad de Costa Rica)	Presentación del libro: <i>Manual de Marketing Político: cómo construir una campaña electoral en Colombia, paso a paso.</i> Presentan: Eugenie Richard y Angie González.
12:00-13:30		Mesa: Gestión de la Comunicación Gubernamental 360. La ANSES como organismo público. Coordina: Mario Riorda (Universidad Austral)	Presentación proyecto de investigación: <i>La situación de la Ciencia Política en Patagonia.</i> Presenta: Silvana Castelnuovo.		Presentación del libro: <i>A lógica das eleições Municipais.</i> Presenta: Helcimara de Souza Telles.

* Acreditación abierta de 8:30 a 12:00