



Convocatoria para el libro compilado

“Elecciones en México 2018: Entre la comunicación y la polarización”

El proceso electoral de 2018 fue el más amplio de la historia contemporánea de México, debido al número de cargos que estuvieron en juego a nivel federal, estatal y municipal. Más allá de las dimensiones de la elección - y desde mucho antes del inicio oficial - la campaña estuvo marcada por la polarización de discursos, voces y opiniones, la difusión de noticias falsas, la lucha por la imposición de la agenda por parte de los candidatos presidenciales, la producción masiva de contenidos por los usuarios de redes sociales, por señalar sólo algunos fenómenos asociados a la comunicación.

Ante tal situación, importa abrir un espacio para el análisis profundo y la discusión académica que, desde la perspectiva de la comunicación política y áreas afines, contribuya al entendimiento de dicho momento histórico. Es así que el Cuerpo Académico Comunicación Política y Ciudadanía en la Transición Democrática BUAP-283 y la Red de Posgrados en Comunicación Política y Estrategias de Campaña (REDCOMPOL) de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE) convocan a profesores e investigadores de instituciones académicas del país y el extranjero a participar en la próxima publicación del libro colectivo titulado “Elecciones en México 2018: Entre la comunicación y la polarización”.

Este volumen representa la tercera entrega de estudios sobre comunicación y elecciones en México que edita el Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico (ICGDE) de la BUAP. Al darle seguimiento a los trabajos de Meyer (2014) y Echeverría & Ahuactzin (2016)

sobre los procesos electorales de 2012 y 2015 respectivamente, este libro contribuye al reforzamiento de las líneas de investigación sobre la Comunicación Política y Estrategias de Campaña en la Democracia.

Ejes temáticos:

Teniendo como hilo conductor las elecciones de 2018 (federales, estatales y municipales), el presente libro admite tanto ensayos académicos como reportes de investigación con evidencia empírica, relativos - de manera preferente, pero no exclusiva - a los siguientes ejes temáticos:

- Estructuras, contenidos y estrategias de la publicidad de los candidatos y partidos.
- Desempeño de los medios de comunicación en la cobertura de las campañas.
- Discursos y contra-discursos en la confrontación política.
- Populismos y discursos ideológicos.
- Internet y redes sociales: contenidos, formatos, usos y recepción.
- Los debates como promotores de deliberación política entre los ciudadanos.
- Flujo de noticias falsas y campañas negras.
- Post-verdad y consumo de información de las propuestas, dichos y hechos de los candidatos.

Los interesados deberán enviar sus textos terminados a más tardar el 15 de octubre de 2018 a Rubén González (ruben.arnoldo@correo.buap.mx), con copia a Carlos Ahuactzin (carlos_ahua@hotmail.com), ambos investigadores de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP).



El comité editorial someterá cada propuesta a doble dictamen ciego de especialistas externos, cuya decisión será inapelable. En caso de obtener dos dictámenes positivos y, luego de las correcciones necesarias, los trabajos se publicarán en un libro por parte de una editorial reconocida, con ISBN de este año.

Normas editoriales:

Las contribuciones al libro deberán cumplir con los siguientes requisitos para ser consideradas y sometidas al doble proceso de evaluación:

- Tener una extensión entre 15 y 20 cuartillas (sin contar resumen y referencias bibliográficas), en tamaño carta a espacio y medio, con numeración de página centrada al final de la página.
- El tipo de letra será de Times New Roman. En títulos se utilizará una tipografía de 14 puntos en negrita y en subtítulos de 12 puntos en negrita itálica. El cuerpo del artículo debe presentarse en 12 puntos texto plano.
- El texto se constituirá por párrafos medianos, justificados y sin sangrías. Entre cada párrafo solamente incluir un espacio de 12 puntos.
- El artículo contará con un título no mayor a 12 palabras, el (los) nombre (s) del (los) autor (es), el Centro de Investigación o Cuerpo Académico al que pertenece (n) y un resumen y palabras clave en español.
- La estructura debe contener una introducción, el marco teórico, la metodología de análisis, los resultados de investigación, las conclusiones, referencias y una breve semblanza curricular del (los) autor (es). En el cuerpo del texto deben insertarse las tablas y cuadros respectivos, en formato

editable, debidamente numerados y con la fuente primaria correspondiente.

- El resumen no debe ser mayor de 200 palabras y comprender todos los conceptos importantes del artículo y sus relaciones, así como las principales conclusiones. Las palabras clave deben estar directamente relacionadas con el contenido esencial del artículo y no ser más de 5.
- La introducción debe ser sintética y delimitar explícitamente el objeto de estudio y las orientaciones teóricas que fundamentan el análisis respectivo. La metodología de investigación señalará los objetivos, métodos de análisis, hipótesis, supuestos, variables e instrumentos utilizados. Los resultados de investigación se presentarán ordenadamente y con el nivel de argumentación, discusión y sustentación necesario. Las conclusiones incluirán los principales hallazgos y su aportación a la investigación del objeto de estudio.
- Podrán incluirse notas a pie de página, en las cuales debe especificarse, según el caso, la fuente o referencia específica.
- Las referencias se elaborarán conforme a los criterios de APA versión 6.
- La redacción se reserva el derecho de hacer la corrección de estilo y cambios editoriales que considere pertinentes para mejorar el trabajo.
- El (los) autor(es) se compromete(n) a no someter simultáneamente a dictamen el artículo en otras publicaciones.
- La recepción de los trabajos no implica la obligación de ser publicados.

Para mayor información, favor de comunicarse con los editores Rubén González y Carlos Ahuactzin, del Centro de Estudios en Comunicación Política de la BUAP.