

ACTA ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS Y SOCIAS ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INVESTIGADORES EN CAMPAÑAS ELECTORALES

Murcia, 30 de octubre de 2020

Reunidos telemáticamente en el Congreso online con sede en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, el día 30 de octubre de 2020, se da inicio a la Asamblea General de socios y socias de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales, siendo las 13.00 horas (hora de Puebla, México). La mesa queda constituida por el Presidente de la Asociación, D. Mario Riorda y el Secretario de la Asociación, Dr. Alberto Mora, que realiza las labores de secretario de acta.

El orden del día previsto es el siguiente:

1. Informe del Presidente en relación a las actividades de ALICE 2018-2020.
2. Plan de publicaciones.
3. Actividades de formación de ALICE.
4. Informe económico del ejercicio 2018-2020
5. Balance del VIII Congreso Internacional en Comunicación Política y Estrategias de Campaña.
6. Presentación de la sede del próximo Congreso.
7. Ruegos y Preguntas.

1.- Informe del Presidente en relación a las actividades de ALICE 2018-2020.

El Presidente de ALICE, D. Mario Riorda, comienza este primer punto del orden del día haciendo referencia a los logros y actividades llevadas a cabo por la Asociación en el último periodo. En cuanto a los convenios establecidos con diferentes organizaciones, a los 24 convenios de los que ya se disponían hay que sumar los convenios firmados con el Colegio de Administradores Públicos de Loja, la Universidad Juárez del Estado de Durango, la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social y la Escuela Internacional de Comunicación.

Respecto al Directorio de asociados, Mario Riorda informa que en la actualidad la Asociación alcanza los 1782 asociados de hasta un total de 26 países. De ellos, 498 son mexicanos, 420 de España, 251 de Argentina, 206 de Brasil, 102 de Colombia, 66 de Costa Rica...

Durante estos dos años, explica Riorda, se han seguido acometiendo importantes mejoras en la web para avanzar en accesibilidad y seguridad. Igualmente, en esta etapa se ha contratado a un community manager responsable de mejorar el posicionamiento de la asociación en redes sociales.

2.- Plan de publicaciones.

En referencia a Más Poder Local, revista editada por ALICE. Mario Riorda informa que este año se ha cumplido su décimo aniversario y tras 42 ediciones de la revista, se ha decidido apostar decididamente por el tránsito de la publicación hacia una dimensión principalmente académica y científica. En este sentido, desde el Consejo de redacción se ha realizado un importante esfuerzo en estos últimos meses, reestructurando el formato de gestión de la revista hacia Open Journal Systems. También se ha modificado el formato que verá la luz en el próximo número.

En lo que respecta a la Revista MARCO, coeditada por ALICE y la Universidad de Santiago de Compostela, se informa que recientemente ha sido publicada la cuarta edición de la revista.

En relación al Balance de publicaciones de la Colección de Comunicación Política ALICE-TIRANT 2019-202, desde el último congreso (Murcia-2018) hasta la fecha, es el siguiente:

Ha habido tres nuevas publicaciones:

En 2019 se publicó COMUNICACIÓN DE MASAS Y ESTRATEGIA POLÍTICA
Neuro motivaciones y comportamiento de los electores
Autor: Andrés Valdez Zepeda

En 2020 se publicó:
COMO VOTA EL ELECTORADO MURCIANO
Autores: Ismael Crespo y Juan José García Escribano (Coordinadores)

ELECCIONES EUROPEAS 2019 Campaña electoral, voto y liderazgo
Sergio Pérez Castaños (Coordinador)

Y actualmente se encuentra en imprenta:

COMUNICACIÓN POLÍTICA Y TRANSICIONES EN AMÉRICA LATINA Opinión pública y democracia en el centro del debate.
Martha Elisa Nateras González Paula Andrea Valencia Londoño (Coordinadoras).

A octubre de 2020 no existe ninguna nueva propuesta de publicación.
Igualmente, y de cara a las posibilidades de publicación de trabajos tras el Congreso, Riorda traslada que:

Se dispone de las Revistas

- Más Poder Local (abierta en cuanto a temas).
- Revista Marco (abierta en cuanto a temas).
- Revista Anagramas (temática de polarización y desinformación).

Y tres editoriales:

- Editorial Tirant lo Blanch (España)
- Editorial La Crujía (Argentina)
- De Gruyter (en inglés)

3.- Actividades de formación de ALICE.

En relación a los procesos de formación acometidos por ALICE durante este último periodo, Riorda informa que se han desarrollado diferentes ediciones de las escuelas metodológicas, destacando los talleres de Metodología de Investigación en Comunicación Política desarrollados junto a la Escuela de Posgrados en Comunicación de la Universidad Austral de Buenos Aires, así como los coordinados por la Vicepresidenta, Luciana Panke, en Brasil.

En cuanto a la Red de Posgrados de Comunicación Política, el Presidente informa que se ha iniciado un proceso de impulso a la Red con la inminente incorporación de nuevos títulos con los que se trabajará conjuntamente en dos objetivos: reconocimiento de créditos para la movilidad de estudiantes entre Programas y la búsqueda de una oferta formativa parcial y común a todos los Programas de la Red.

4. Informe económico del ejercicio 2018-2020

A continuación, el Presidente expone el informe económico del ejercicio 2018-2020, cuyas partidas se desglosan a continuación, y que dejan un remanente de 4.809.25 euros.

TOTAL INGRESOS	25.640 €
Ingresos VII Congreso Murcia	25.640 €
TOTAL GASTOS	13.738€
Colaboración cena congreso Murcia	594 €
Material	5.984,84 €
Camisetas Staff	441,65 €
Hoteles participantes	3.461,08 €
Transporte Tirant	75,80 €
Alquiler espacios	308 €
Gastos secretaría	930 €
Publicidad programa	942,89 €
Trabajo Webmaster	1000 €
REMANENTE (Ingresos-Gastos)	11.902 €

REMANENTE CONGRESO-MURCIA (Ingresos-Gastos)	11.902,00 €
Liquido en cuenta anterior congreso	8.391,88 €
TOTAL GASTOS POSTERIORES CONGRESO MURCIA	15.483,75 €
MPL (Revista+ trabajos renovación...)	6.168,75 €
Bonos email	363,00 €
Gastos web	1.975,00 €
Editorial Tirant (compra libros Alice+ayuda)	1.496,98 €
Perdida vuelos México	4.933,24 €
Webmaster Alice 2020	546,78 €
REMANENTE 2020 (Sin ingresos VIII congreso)	4.809,25 €

5. Balance del VIII Congreso Internacional en Comunicación Política y Estrategias de Campaña.

El Presidente de ALICE informa de los datos de cierre de inscripción del VIII Congreso, donde cabe destacar la participación de 225 participantes. De todos ellos, el 60% son hombres y el 40% mujeres. Asimismo, el 84% forma parte de la academia, mientras tan solo hay un 16% de consultores. En total, se han presentado 215 ponencias en torno a 34 mesas de trabajo y seis conferencias plenarias.

Respecto a la procedencia de los participantes, Riorda explica que el 52% procede de México, el 17% de España, el 7% de Argentina, distribuyéndose el resto de participantes entre hasta diecisiete nacionalidades.



6.- Presentación de la sede del próximo Congreso.

El Presidente informa que si bien se anunció en el pasado Congreso celebrado en Murcia que el IX Congreso se desarrollaría en Tarija (Bolivia) y el X Congreso se celebraría en Málaga (España), La Junta Directiva ha resuelto, previo acuerdo con los presidentes de los comités de organización de ambos congresos, que se altere el orden de celebración. En consecuencia, el IX Congreso se celebraría en Málaga y el X en Tarija.

El Presidente de la Asociación ofrece la palabra a los asistentes por si se desea realizar algún comentario, siendo ambas propuestas aplaudidas por los participantes en la reunión virtual, como expresión de conformidad. La profesora Ana María Almansa toma la palabra para agradecer la confianza e informa que el Congreso se desarrollará, si la situación lo permite, en modalidad presencial en la primavera de 2022. A este respecto, diferentes participantes toman la palabra para reflexionar sobre la idoneidad de mantener un sistema online o al menos híbrido, facilitando la participación de los asociados de Latinoamérica en el evento que se desarrollará en España. En este sentido, los presentes acuerdan optar por un modelo híbrido sin renuncia, siempre que las condiciones sanitarias lo posibiliten, al mantenimiento de la modalidad presencial para quienes lo deseen.

7.- Ruegos y Preguntas.

No realizándose ningún ruego ni pregunta, el Presidente toma de nuevo la palabra para agradecer la labor realizada por el Comité de Organización local del Congreso y el importante esfuerzo de adaptabilidad a la situación sanitaria, que ha imposibilitado que el evento se realizara en una situación de normalidad. Igualmente, Riorda recuerda que en otoño de 2021 se procederá a la renovación de la Junta Directiva y que dado que no coincidirá con Congreso el proceso electoral se desarrollará íntegramente de manera telemática, lo que será informado debidamente.

D. Mario Riorda
Presidente

Dr. Alberto Mora Rodríguez
Secretario de acta
Secretario de la Asociación