

## PROYECTO: Diccionario Enciclopédico de Polarización y Emociones

### Pautas e instrucciones para los autores

- a. Las voces del diccionario deben ser redactadas y presentadas en **formato Word**
- b. El archivo, al ser enviado, **debe ser nombrado con la voz** desarrollada por el autor, **seguida del apellido del/los autores**
- c. El texto debe redactarse en letra **Arial 11**, a **un espacio** de interlineado, en **dos columnas, sin dejar espacios entre párrafos**
- d. La extensión de cada voz puede variar desde un **mínimo de 400 caracteres con espacios** hasta un **máximo de 10 mil caracteres con espacios**
- e. **No se pueden incorporar figuras, imágenes, fotografías, gráficos ni tablas al texto, pero debe considerarse que con posterioridad a la edición impresa se realizará una edición Wiki de este material en formato multimedia, donde se le solicitará que envíe un archivo complementario donde puedan incluirse figuras, imágenes, gráficos, ilustraciones, enlaces de vídeos o fotografías.**
- f. **No se pueden incluir notas al pie**, toda la información debe formar parte del texto
- g. Se prefiere un **texto conciso y de frases cortas**, en un **lenguaje claro y sencillo**. **Se evitará el uso de la primera persona tanto del singular como del plural y se deberá utilizar en todos los casos el modo impersonal, aún cuando se desee hacer referencia a un trabajo personal** o del equipo relativo al concepto que se está definiendo. Se debe **emplear el idioma más neutro posible**, evitando la utilización de modismos o localismos
- h. **El orden de presentación del contenido del texto es el siguiente:**
  - Se presenta la voz
  - Se define la voz conceptualmente
  - Se desarrolla su historia, principales antecedentes, líneas de investigación y/o autores del campo
  - Se indican las referencias cruzadas con otras voces
  - Referencias bibliográficas
- i. **En cuanto a los aspectos estéticos:**
  - a. la **voz** se presenta en **negrita Arial 11**
  - b. el texto se escribe en **Arial 11**, sin **negrita ni cursiva**
  - c. los **SUBTITULOS DENTRO DEL TEXTO** deben escribirse en **Arial 12 mayúscula**
  - d. las **REFERENCIAS CRUZADAS** que se destaquen en el texto, en **Arial 11 mayúscula**
  - e. la llamada final a otras voces se realiza antecedida de **“Ver también”**, en **Arial 11 cursiva**

A continuación, se ofrecen tres ejemplos:

## PROYECTO: Diccionario Enciclopédico de Polarización y Emociones

### EJEMPLO 1: MENOS DE 500 CARACTERES, SIN CITAS NI REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**Red asociativa.** La MEMORIA humana está modelada como una red asociativa, a modo de conexiones que se establecen entre elementos aislados de conocimiento almacenado. Las ideas almacenadas se conectan por nexos de significado, que se refuerzan por ensayo y elaboración. Cuantos más

nexos establezca un concepto almacenado en la memoria, más fácil será también su recuperación dada la existencia de rutas alternativas para localizarlo.

*Ver también:* MEMORIA

Susan Fiske y Beth Morling

### EJEMPLO 2, CON REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**Atención.** Se define como aquello que ocupe la conciencia y, por ende, el foco mental de una persona en un momento determinado. Las personas prestan atención a estímulos externos (por ejemplo, objetos del entorno) y a estímulos internos (por ejemplo,

recuerdos recuperados que ocupan la conciencia).

La atención es importante para el proceso de CODIFICACIÓN que transforma un estímulo externo en una representación mental interna, plena de significado. La codificación involucra cuatro pasos. Primero, se percibe el estímulo. Segundo, se centra el foco de atención en él para poder identificarlo y categorizarlo. Tercero, se le otorga significado semántico. Cuarto, se establecen nexos con otros conocimientos almacenados, lo que permite la realización de inferencias complejas. Como parte del proceso de codificación, la atención es un paso vital en el procesamiento de la información social.

La atención tiene dos dimensiones: dirección (aquellos objetos a los que

las personas atienden selectivamente) e intensidad (cuánto esfuerzo las personas dedican en atender a algo). Dado que los entornos sociales son complejos y las capacidades atencionales humanas son limitadas, las personas no pueden atender a muchos de los estímulos disponibles. Como producto de la SELECTIVIDAD COGNITIVA, el foco y la intensidad de la atención de los individuos se dirigirá hacia rasgos particulares tanto de los estímulos externos en ciertos contextos, como también de los procesos internos (Kahneman, 1973, Posner, 1982).

*Ver también:* CODIFICACIÓN, SELECTIVIDAD COGNITIVA

Bibliografía:

Kahneman, D. (1973). *Attention and Effort*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall

Posner, M. I. (1982). Cumulative development of attentional theory. *American Psychologist*, 37, 168-79

Susan Fiske y Beth Morling

### **EJEMPLO 3: ALREDEDOR DE 5 MIL CARACTERES, CON SUBTÍTULOS DENTRO DEL TEXTO**

**Comportamiento electoral.** Un gran volumen de investigaciones ha explorado los determinantes del voto de los ciudadanos y los procesos psicológicos que han intervenido en esas decisiones. La investigación empírica acerca de la decisión electoral comenzaron en la década de 1940 y ha atravesado cuatro estadios diferenciados de desarrollo, que se presentarán a continuación. Durante las primeras tres fases, la investigación hizo foco primariamente en la identificación de los determinantes de la decisión de voto de los ciudadanos. En el cuarto estadio, el interés viró hacia la comprensión de los procesos psicológicos involucrados.

#### **ESTRUCTURA SOCIAL**

Durante la primera fase de investigación acerca del voto, los estudios se centraron en el impacto de la estructura social en las decisiones de los votantes. Esta aproximación queda

ejemplificada en el clásico libro *The People's Choice*, de Lazarsfeld, Berelson y Gaudet (1948). Estos investigadores examinaron datos de repetidas entrevistas efectuadas a un panel de ciudadanos y encontraron que sus preferencias políticas eran función de su membresía a diversos grupos sociales. Específicamente, tres variables demográficas se presentaron como determinantes particularmente fuertes de las preferencias de los ciudadanos: lugar de residencia, clase social y religión. Habitar en un área rural, ser de clase media y protestante, amentaba la probabilidad del voto Republicano; mientras que residir en una ciudad, ser de clase trabajadora y católico incrementaba la probabilidad del voto Demócrata.

#### **IDENTIFICACIÓN PARTIDARIA**

Durante la segunda fase de la investigación acerca del voto, el énfasis viró de la aproximación sociológica a una psicológica que enfatizaba el papel de las ACTITUDES. Esta nueva perspectiva fue presentada por los investigadores de la Universidad de Michigan, Campbell, Converse, Miller y Stokes (1960) en *The American Voter*. Este modelo considera que el voto se encuentra modelado tanto por influencias de largo plazo (por ejemplo, identificación partidaria) como por influencias de corto plazo (por ejemplo, actitudes hacia un candidato específico).

La aproximación de Michigan enfatizó la identificación partidaria como el determinante clave de la decisión electoral. La identificación partidaria de un ciudadano se consideraba como el resultado de su lugar en la estructura social sumado a la influencia interpersonal de, por ejemplo, miembros de su familia. Adquirida temprano en la vida, se sostenía la hipótesis de que la identificación partidaria sería altamente estable y tendría influencia directa sobre el voto.

#### **DETERMINANTES**

##### **ACTITUDINALES DEL VOTO**

Durante la tercera fase de investigación del comportamiento electoral, los investigadores mantuvieron el énfasis psicológico y expandieron el listado de determinantes del voto. Un importante volumen de trabajos se centraron en el impacto de las actitudes relativas a *issues* o temas políticos específicos. Cuando un tema es importante para un votante, suele tener impacto significativo en sus decisiones, mientras que cuando lo considera sin importancia tiene poco o ningún impacto en la preferencia de un candidato.

Otra línea de investigación de esta tercera fase analizó el impacto de los juicios retrospectivos relativos al

## PROYECTO: Diccionario Enciclopédico de Polarización y Emociones

desempeño anterior y pasado de candidatos y partidos al enfrentar problemas nacionales. Los juicios en dominios tales como la economía o la política exterior se han probado de sustancial influencia en las decisiones electorales (Abramson, Aldrich y Rohde, 1991).

Asimismo, se encontró que las percepciones que los candidatos se forman de los votantes como personas tienen influencia en su decisión electoral. Específicamente, la percepción de rasgos de personalidad de los candidatos (por ejemplo, integridad, liderazgo, empatía) así como las emociones que ellos despiertan (enojo, orgullo, simpatía) modelan las impresiones que los votantes se forman de los candidatos y, por ende, determinan en parte su voto (Kinder, 1986).

### PROCESOS PSICOLÓGICOS

En una cuarta fase, la investigación se desplazó desde la especificación de los determinantes hacia los procesos por los cuales esos determinantes de combinan. E ha sugerido que se trata de un proceso simple, en el cual los votantes sencillamente suman la cantidad de cosas que les gustan y disgustan de cada candidato y eligen al que arroje el resultado neto más positivo. Sin embargo, otros investigadores (Lodge, McGraw y Stroh, 1989) han propuesto un modelo de procesos psicológicos más complejo, que distingue entre toma de decisión online y basada en la memoria. Más que esperar hasta la finalización de una campaña electoral para integrar la información de los candidatos que ha sido almacenada en la MEMORIA, los votantes parecen formar evaluaciones tempranas de los candidatos que son actualizadas constantemente a medida que se va encontrando nueva información. Esta clase de actualización online parece especialmente prevalente entre los

ciudadanos que tienen experiencia política previa más que en los novatos.

*Ver también:* ACTITUD, MEMORIA

### BIBLIOGRAFIA

Abramson, P. R., Aldrich, J. H. y Rohde, D. W. (1991). *Change and continuity in the 1988 elections*. Washington, D.C: Congressional Quarterly

Campbell, A., Converse, P.E., Miller, W. E. y Stokes, D. E. (1960). *The American Voter*. Nueva York: Wiley

Kinder, D. R. (1986). *Presidential Character Revisited*. En: R. Lau y D. Sears (Eds), *Political Cognition*, pp. 233-55. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum

Lazarsfeld, P. F., Berelson, B., y Gaudet, H. (1948). *The People's Choice*. Nueva York: Columbia University Press.

Lodge, M., McGraw, K. M. y Stroh, P. (1989). An impression-driven model of candidate evaluation. *American Political Science Review*, 83, 401-19. Leandre Fabrigar y Jon Krosnick

## PROYECTO: Diccionario Enciclopédico de Polarización y Emociones

### j. Normas de citado y presentación de las referencias bibliográficas:

- Las referencias bibliográficas **deben ubicarse al final**, una vez que se ha terminado de desarrollar la voz y de señalar su relación con otros conceptos del diccionario.
- **La voz puede no tener ninguna referencia bibliográfica, y tenerlas hasta un máximo de 10 referencias bibliográficas.**
- Las citas bibliográficas que se realicen deben ser necesariamente de **fuentes directas**
- Se pueden incluir y utilizar fuentes electrónicas
- Las normas de citado y las referencias deben guardar el **estilo APA**, a continuación presentamos los ejemplos más frecuentes:
- *Citas no textuales a modo de resumen o paráfrasis.* Las formas pueden ser las siguientes:

Según Alvarez (1993), la violencia intrafamiliar supone siempre una relación fundada en la desigualdad de poder.

En 1988 Sternberg formuló una nueva aproximación al estudio de la inteligencia humana.

En los mecanismos de aprendizaje pueden distinguirse procesos tanto de asimilación como de acomodación (Piaget, 1980).

La idea general es que vayan señalados el autor y el año de la publicación que se está parafraseando o resumiendo.

- *Citas textuales.* Deben tener menos de 40 palabras y utilizar la siguiente forma:

Los estudios exploratorios acerca del maltrato infantil “tienen utilidad solamente como aproximación fenomenológica a los determinantes subjetivos del victimario” (Hernández & Salas, 1999, p. 20).

- *Citas de trabajos con más de un autor.*

En caso de que existan dos autores, deben mencionarse los apellidos de ambos todas las veces que se cita la obra. Ejemplo:

Los diseños cuasi-experimentales tendrían para este tipo de investigación una utilidad ciertamente limitada (Torres y Araya, 1999).

Si se trata de entre 3 y 5 autores, se mencionan todos en la primera cita, y en las sucesivas sólo se menciona el apellido del primer autor (principal) seguido de la abreviación “et al.”. Si se trata de 6 o más autores, desde un inicio sólo se menciona el primer autor seguido de “et al.”. Ejemplo:

Vargas, Cameron y Marías (2000) omiten en su categorización psicopatológica la presencia de rasgos antisociales.

Al comparar estas aproximaciones, Vargas et al. (2000) señalan que el componente antisocial queda entonces relegado únicamente al campo penal.

## PROYECTO: Diccionario Enciclopédico de Polarización y Emociones

- *Referencias.* En la lista de referencias, enumerada siempre al final de la voz desarrollada por el autor en el diccionario, deben señalarse *todas y solamente* las fuentes utilizadas *puntualmente* para elaborar la voz (no se mencionan lecturas, manuales o trabajos a modo de sugerencia al lector, ni como profundización ni como ampliación del tema). Se enumeran por orden alfabético de autor. Si se ha consultado más de un trabajo perteneciente a un mismo autor, deben ordenarse por fecha comenzando por la publicación más antigua. Si el autor aparece como autor principal en obras colectivas, debe comenzarse por las obras en las que aparece como autor individual. Las referencias que comparten los mismos dos o tres primeros autores, deben ordenarse alfabéticamente considerando al tercer o cuarto autor respectivamente.

Referencia de publicaciones periódicas (revistas, boletines, diarios).

Autor o autores (año) Título del artículo. *Nombre de la revista, Volumen (número), páginas.* Ejemplo:

Berstein, F., Fisher, G., y McGove, J. (2002) Childhood and speech acts. *Journal of social behavior, 21 (3), 99-115.*

Referencia de publicación no periódica (libros).

Autor o autores (año) *Título de la obra.* Ubicación: Editorial. Ejemplo:

Grondona, P. (1977) *La adolescencia: travesía de la identidad.* Barcelona: Alta Vista.

Referencia de partes (capítulos) de libros, *readings* o compilaciones.

Autor o autores (año) Título del capítulo. En autor o autores editores/compiladores (Ed., o Comp.), *Título del libro* (páginas del capítulo). Ubicación: Editor. Ejemplo:

Fay, C. y Hanson, B. (2003) Stress resistance and mental health. En W. Frege y C. G. Denevue (Eds.), *Mental health: Contemporary issues* (pp. 211-234). Nueva York: North Lincoln University Press.

Más información acerca de cómo citar y referir otras fuentes (conferencias, comunicaciones personales, entrevistas, páginas electrónicas, etc.), consultar en 1) [www.apa.org](http://www.apa.org), 2) [www.apastyle.org/electsource.html](http://www.apastyle.org/electsource.html), o 3) [http://owl.english.purdue.edu/handouts/research/r\\_apa.html](http://owl.english.purdue.edu/handouts/research/r_apa.html).